

# **VISI**

"Menjadi Program Studi Kewirausahaan Unggulan Dunia dalam Bidang Ekonomi Kreatif yang Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) serta Menebar Kebajikan Tahun 2030"

# **MISI**

1. Unggul dalam Bidang Pendidikan
2. Unggul dalam Bidang Penelitian
3. Unggul dalam Bidang Pengabdian Masyarakat