

# VISI

“Menjadi Program Studi Kewirausahaan yang kompetitif di Tingkat Nasional dalam Bidang Ekonomi Kreatif berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) serta Menebar Kebajikan Tahun 2030”

# MISI

1. Menyelenggarakan pendidikan tinggi bidang kewirausahaan yang berfokus pada ekonomi kreatif dan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) yang kompetitif di tingkat nasional.
2. Melaksanakan penelitian bidang kewirausahaan yang berkualitas nasional serta dapat berperan meningkatkan daya saing nasional.
3. Menyelenggarakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat secara profesional dalam rangka memecahkan persoalan nasional terutama bidang kewirausahaan.
4. Menyelenggarakan tata kelola yang transparan, akuntabel dan professional.